

„Pseudoprávy v Amerike -- TheOnion.com“

Rozmýšľali ste už nad tým, aké správy nám média prinášajú? Všetci predsa vieme, že a) média sú predpojaté, b) politici „voľne narábajú s pravdou“. Takže akú informačnú hodnotu môže mať napríklad správa televízie T o tom, čo hovoril premiér P o kauze K? Má taká správa niečo spoločné so skutočnosťou? Možno áno, možno nie, nikto dnes už nevie... V takejto situácii je teda možno lepšie sledovať ozajstné vymyslené správy.

Špičkou v oblasti je web server www.theonion.com. Tento internetový týždenník prináša titulky ako „Generál Franks opúšťa armádu; chce uskutočniť sólový bombardovací projekt“ alebo strohú správu z tlačovej agentúry o tom, aké ťažké je nájsť porotcov do procesu so známym „Vrahom porotcov“. Nájdete tu aj rubriku s „názormi bežných ľudí“, v ktorej nejaký ten chlapík z ulice tvrdí, že „...zbrane sú smrtiace, len ak sa používajú na to, na čo boli vyrobené“.

Nedávne výskumy vyniesli na svetlo sveta, že signifikantné percento mladých vzdelaných Američanov získava väčšinu informácií o aktuálnych udalostiach z „Daily Show with Jon Stewart“, ktorá sa tiež špecializuje na takéto „fake“ (vymyslené) správy. Sociológovia z University of Pennsylvania zistili ale aj to, že diváci „Daily Show“ majú reálnejšie predstavy o dianí doma a vo svete ako diváci serióznych spravodajských relácií. Zaujímavé. (Aj keď neviem či sa z výsledkov spomínaného výskumu dá usúdiť niečo viac ako to, že sociológovia z University of Pennsylvania naozaj nevedia čo s časom a peniazmi.)

Pavol Černý

Autor je doktorand na University of Pennsylvania