

Tagging

Taxonómia, teda katalogizovanie vecí, má svoje problémy. Vezmime napríklad štandardnú taxonómiu v biológii – to odkedy veľryba nie je ryba? A načo veci zbytočne komplikovať, nestačilo by rastliny skrátka deliť na stromy, kríky, kvety, trávnu a zeleninu? Podobne ku klasifikácii v zoológii by sa dalo pristupovať napríklad aj z gastronomického hľadiska. Základná kategória by mohla byť “čo sa k tomu pije”, napríklad červené víno, biele víno, a podobne..

Klasifikácia pomocou hierarchických štruktúr sa nezdá byť dobrou paradigmou pre organizáciu informácií na webe. Už len preto, že informácií je strašne veľa a nemá ich kto katalogizovať. Najmä však nie je jasné, ako by mala taká kategorizácia vyzerat'. Máme webstránku o Platónovi, jeho živote, dobe a filozofii zaradiť do zložky Európa, kapitoly Grécko, sekcie História alebo radšej do zložky Filozofia, kapitoly Antika? Tento problém bol samozrejme známy už dávno, ale riešenie nebolo jednoduché. Kniha v knižnici nemôže byť naraz na dvoch policiach, a tak ju treba zaradiť do práve jednej kategórie. Ak budujeme virtuálny katalóg, ponúka sa lepšie riešenie. Linku na stránku o Platónovi môžeme označiť (“otagovať”) akýmkoľvek kľúčovými slovami, ktoré sa nám zdajú relevantné. Podobne ak chcete pridať do katalógu vašu fotku, otagujete ju napríklad Chopok, Nízke Tatry, leto2005 – a nájde ju každý, kto hľadá obrázok súvisiaci s jednou z týchto kategórií. Hierarchickú štruktúru teda môžeme zrušiť, je nepotrebná.

Dva najznámejšie projekty zamerané na tagovanie sú Flickr a del.icio.us. Flickr (www.flickr.com) umožňuje zdieľanie a vyhľadávanie fotografií. Táto služba si veľmi rýchlo získala popularitu na celom svete. Dôkazom je aj to, že na flickr.com 184 obrázkov otagovaných slovom Chopok.

del.icio.us (mimochodom, to je celá adresa) je služba na zdieľanie záložiek – bookmarkov. Individuálnym užívateľom ponúka možnosť mať otagované bookmarky na jednom mieste, prístupné odšadiaľ (na rozdiel od tých, ktoré sú vo vašom browseri na vašom počítači). Server del.icio.us však z týchto tagov potenciálne dokáže získať obrovskú pridanú hodnotu – akýsi katalóg internetu.

Pavol Černý