

## Web Remix

Internet nezaspal na vavrínoch, rozvíja sa ďalej. Pohol sa niekam? Momentálne často používaný výraz “Web 2.0” naznačuje, že áno. Web 2.0 znamená nový spôsob tvorby obsahu na webe, s ním súvisiace nové technológie a nový obchodný model. Dobrým príkladom je Wikipédia, o ktorej už v tejto rubrike reč bola, alebo takzvané Mashups, webové služby, ktoré kombinujú dáta z rôznych zdrojov na sieti.

Tvorcami obsahu web serverov sú užívatelia; prevádzkovatelia serveru len vyvíjajú a poskytujú obslužný software. Na tomto na prvý pohľad zvláštnom a nepravdepodobnom modeli, o ktorom by človek pochyboval že bude fungovať, je založená Wikipédia. Je písaná výhradne anonymnými užívateľmi. Samozrejme, takto asi nemôže vzniknúť autoritatívny zdroj informácií, ale vzniklo výborné miesto, kde začať hľadať informácie o nejakej konkrétnej oblasti. Tento prístup zrejme úplne vytlačí komerčné encyklopédie na CD (Encarta), hit z pred desaťročia. Na podobnom princípe je postavený Flickr, server, na ktorom sa dajú vytvárať fotogalérie.

HousingMaps.com je služba, ktorá kombinuje realitné inzeráty z Craigslist.com s mapami z GoogleMaps. Umožňuje tak automaticky vytvoriť mapku na ktorej budú vyznačené aktuálne ponúkané nehnuteľnosti. Služba sa k nám ešte nedostala, ale Craigslist už existuje pre Prahu, takže snáď bude aj na Slovensku čo nevidieť. Takýchto “mashup-ov” vzniká v súčasnosti veľa, aktuálny zoznam nájdete napríklad na <http://www.programmableweb.com/matrix>. Nápady sú to zaujímavé, po pravde ale nerozumiem tomu, ako plánujú na mashup-och zarobiť všetci zúčastnení. Napríklad Google poskytuje pre programátorov zadarmo prístup k svojim mapám tak, aby ich mohli použiť na svojich web stránkach. Google však tieto mapy kúpil od inej spoločnosti. Čo z toho teda Google má? Zatiaľ asi len reklamu a nové myšlienky ako sa dajú použiť ich produkty.

Ak by sme chceli filozofovať, tak práve pochybnosti o tom, či Web 2.0 prístup prežije z komerčného hľadiska, môžeme vidieť ako potvrdenie abstraktnej obrany voľného trhu ako etického ekonomického systému. “Kapitalistom”, v tomto prípade tvorcom Wikipédie, Flickr, alebo HousingMaps, zjavne nejde len o maximalizovanie zisku. Odtiaľto to skôr vyzerá tak, že rozmýšľajú nad tým, ako zlepšiť (virtuálny) svet a pri tom zarobiť. Samozrejme, ak nápad potom predajú a kúpia si nejaký ten ostrov alebo basketbalové mužstvo, hnevať sa asi nebudú.

Pavol Černý